

KONKURS BIULETYNÓW FIRMOWYCH 2011

Prestiżowa rywalizacja. Unikalne doradztwo

Informacje dla uczestników

Organizator:



Partner:



Patron honorowy:



Sponsorzy:



Patroni medialni:



NOWOŚCI w 11. edycji Konkursu

1. Zmiana kryteriów oceny prac.

Dotychczasowe kryteria oceny zostały połączone i zmienione na: Obszar Cele i wizerunek; Obszar Język, redakcja tekstów; Obszar Atrakcyjność wizualna, grafika; Obszar Druk i oprawa. W przypadku biuletynów elektronicznych zamiast Obszar Druk i oprawa jest Obszar Format publikacji, nawigacja.

2. **Zmiany wagi poszczególnych kryteriów oceny** we wszystkich kategoriach konkursowych ze względu na zmianę liczby kryteriów.

3. Zmiany w przyznawaniu wyróżnienia Zdjęcie Roku.

Do wyróżnienia Zdjęcie Roku będą wybierane zdjęcia wykonane przez lokalnych fotografów w Polsce, podpisane.

4. Nowy pakiet doradczy – Konsultacje osobiste po rozstrzygnięciu Konkursu.

Uczestnicy Konkursu mogą zamówić konsultacje osobiste po rozstrzygnięciu Konkursu. Konsultacje odbędą się podczas specjalnego spotkania (ok. 90 min) z członkami Jury (Tomasz Kościelny, przewodniczący Jury i dyrektor zarządzający Agape, Agnieszka Madej-Biernat, członek Jury, menedżer ds. kluczowych klientów Agape).

W programie spotkania:

- omówienie wyników Konkursu z prezentacją najlepszych prac;
- omówienie oceny biuletynu zgłoszonego przez firmę w kontekście Konkursu;
- rekomendacje Agape dotyczące obszarów zmian w zgłoszonym biuletynie.

5. Nowe osoby w Jury.

6. Nowa oferta cenowa połączonych wersji **pakietów doradczych** dla uczestników Konkursu.

7. Nowi **Patroni honorowi, Sponsorzy i Patroni medialni** Konkursu.

Dlaczego **WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ** w Konkursie?

- To doskonała okazja, by porównać jakość swojego biuletynu z publikacjami innych firm i uczestniczyć w najstarszym i najważniejszym wydarzeniu branży custom publishing w Polsce.
- To znakomity sposób, by skorzystać z opinii specjalistów z Jury, zdobyć indywidualną strategię rozwoju biuletynu i wiedzę przydatną w pracy nad biuletynem.
- To szansa pokazania jakości swojej pracy, zdobycia prestiżu i atrakcyjnych nagród.

Zapraszamy do udziału. Może to Państwa biuletyn zwycięży w Konkursie?

Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.

Regulamin KONKURSU

Cel Konkursu

Konkurs ma na celu wyłonienie najlepszych biuletynów firmowych 2011 roku spośród nadesłanych do Agape publikacji. Na przykładzie najlepszych magazynów firmowych chcemy pokazać, w jaki sposób biuletyn może realizować cele firmy, wspierać jej politykę informacyjną, a także jakich narzędzi dziennikarskich, graficznych, edytorskich należy używać, by biuletyn wyglądał profesjonalnie.

Kategorie konkursowe

W Konkursie Biuletynów Firmowych 2011 mogą brać udział prace wydawane w wersji papierowej w czterech kategoriach:

- biuletyn wewnętrzny;
- biuletyn zewnętrzny;
- projekt jednorazowy;
- biuletyn instytucji;

a także biuletyny wydawane w formie elektronicznej (zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne) w kategorii:

- biuletyn elektroniczny.

Warunki udziału

Warunkiem udziału w Konkursie jest nadesłanie pakietu konkursowego:

- formularza zgłoszeniowego oraz
- **dwóch najbardziej aktualnych numerów** biuletynu firmowego lub publikacji jednorazowej **w dwóch egzemplarzach każdy** – w wersji papierowej i w wersji elektronicznej w postaci plików na płycie CD/DVD.

W Konkursie mogą wziąć udział jedynie te prace, które ukazują się co najmniej trzy miesiące w przypadku publikacji wydawanych nie rzadziej niż raz na miesiąc, przynajmniej od czterech miesięcy w przypadku dwumiesięczników oraz przynajmniej od sześciu miesięcy, jeżeli biuletyn ukazuje się co kwartał. **Numery biuletynów wydane przed wrześniem 2010 r. nie będą kwalifikowane do oceny przez organizatora Konkursu.**

W przypadku projektów jednorazowych nie ma zastosowania periodiczność, jednak projekty jednorazowe wydane przed wrześniem 2010 r. nie będą kwalifikowane do oceny przez organizatora Konkursu. Projekty jednorazowe, które mogą zostać zgłoszone do Konkursu to: wydania okazjonalne lub jednorazowe biuletynu, a także foldery i broszury, raporty roczne.

W Konkursie nie ma limitu tytułów prasowych, zgłaszanych przez jedną firmę pod warunkiem, że wszystkie zgłaszane tytuły są aktualnie wydawane.

W Konkursie nie ma ograniczenia możliwości startu firm, które brały już udział w poprzednich edycjach Konkursu.

Tytuły mogą być zgłaszane również przez agencje wydawnicze czy studia projektowe, ale tylko i wyłącznie w imieniu klienta, dla którego są przygotowywane.

Ewentualne nagrody czy wyróżnienia będą przyznane tylko i wyłącznie klientowi, w imieniu którego działa podmiot podwykonawczy publikacji.

W przypadku błędnego wskazania kategorii pracy na formularzu zgłoszeniowym, Organizator ma prawo do jej zmiany na prawidłową po telefonicznym uzgodnieniu z uczestnikiem.

Materiały nadsyłane do Konkursu nie zostaną zwrócone uczestnikom.

Prace przygotowywane i wydawane w pełnym zakresie wydawniczym przez Agencję doradczą i wydawniczą Agape nie mogą brać udziału w Konkursie.

Kryteria oceny

Kategoria: biuletyn wewnętrzny, biuletyn zewnętrzny, biuletyn instytucji, projekt jednorazowy

1. Obszar Cele, adresat i wizerunek;
2. Obszar Język, redakcja tekstów;
3. Obszar Atrakcyjność wizualna, grafika;
4. Obszar Druk i oprawa.

Kategoria: biuletyn elektroniczny

1. Obszar Cele, adresat i wizerunek;
2. Obszar Język, redakcja tekstów;
3. Obszar Atrakcyjność wizualna, grafika;
4. Obszar Format publikacji, nawigacja.

Członkowie Jury będą oceniali biuletyn w przypisanych sobie kryteriach, przyznając każdej publikacji od 1 do 10 pkt. Następnie liczba przyznanych punktów będzie mnożona przez współczynnik wagi danego kryterium. **Suma uzyskanych w ten sposób punktów zadecyduje o kolejności miejsc w Konkursie.**

Współczynniki wagi kryteriów oceny

Kategoria: biuletyn wewnętrzny, biuletyn zewnętrzny, biuletyn instytucji, projekt jednorazowy

1. Obszar Cele, adresat i wizerunek – 5,0;
2. Obszar Język, redakcja tekstów – 5,1;
3. Obszar Atrakcyjność wizualna, grafika – 5,1;
4. Obszar Druk i oprawa – 4,8.

Kategoria: biuletyn elektroniczny

1. Obszar Cele, adresat i wizerunek – 5,0;
2. Obszar Język, redakcja tekstów – 5,1;
3. Obszar Atrakcyjność wizualna, grafika – 5,1;
4. Obszar Format publikacji, nawigacja – 4,8.

Nagrody główne

W kategoriach biuletyn wewnętrzny, biuletyn zewnętrzny, biuletyn instytucji, biuletyn elektroniczny i projekt jednorazowy zostaną przyznane nagrody główne za I miejsce, II miejsce, III miejsce.

Zwycięzcy otrzymają nagrody przekazane przez Organizatora, Sponsorów lub/i Patronów.

Wyróżnienia

W Konkursie Biuletynów Firmowych 2011 dodatkowo zostaną przyznane wyróżnienia.

W kategoriach biuletyn wewnętrzny i zewnętrzny:

Layout Roku;
Tekst Roku;
Okładka Roku;
Zdjęcie Roku;
Infografika Roku.

W kategorii biuletyn elektroniczny:

Layout Roku;
Tekst Roku.

W kategorii projekt jednorazowy:

Layout Roku;
Okładka Roku;
Zdjęcie Roku.

W kategorii biuletyn instytucji:

Layout Roku;
Okładka Roku;
Tekst Roku.

Wyróżnieni otrzymają nagrody przekazane przez Organizatora.

Jury zastrzega sobie prawo do nieprzyznania I, II lub III miejsca oraz poszczególnych wyróżnień bez podania przyczyny.

Koszty udziału

Udział w Konkursie Biuletynów Firmowych 2011 jest bezpłatny. Po rozstrzygnięciu Konkursu jego uczestnicy zostaną poinformowani o zwycięzcach Konkursu w każdej z kategorii.

Pakiety doradcze

Uczestnicy Konkursu mogą zamawiać pakiety materiałów doradczych o zgłoszonych przez siebie biuletynów. Opis pakietów, ich zawartość oraz warunki zamówienia znajdują się na formularzu zgłoszeniowym do Konkursu.

Odpowiedzialność

Zgłoszenie prac do Konkursu oznacza:

- akceptację niniejszego regulaminu;
- zobowiązanie do udostępniania wskazanych przez organizatora Konkursu pdfów biuletynów lub innej wersji elektronicznej, w przypadku jego wyróżnienia w Konkursie oraz wypowiedzi pisemnej (wysłanej e-mailem) osoby zgłaszającej pracę do Konkursu lub innej osoby, wskazanej przez osobę zgłaszającą, w terminie trzech dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu Biuletynów Firmowych 2011;
- wyrażenie zgody na wykorzystywanie wizerunku nagrodzonych prac do promocji Konkursu Biuletynów Firmowych w okresie 12 miesięcy od momentu rozstrzygnięcia Konkursu;
- wyrażenie zgody na podanie w szczegółowych informacjach statystycznych: miejsca i liczby punktów zdobytych w Konkursie.



Zgłaszając prace do Konkursu, uczestnicy zapewniają, że są w posiadaniu wszelkich praw własności intelektualnej do udziału w Konkursie i upubliczniania zawartości materiałów zgłoszonych do Konkursu. W razie braku takich praw, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za, wynikłe z tego tytułu, roszczenia właścicieli praw własności intelektualnej do tych materiałów.

JURY Konkursu

Prace w tegorocznej edycji Konkursu oceni Jury w składzie:

Dorota Chruściel-Dziekańska, Corporate&Brand PR Unit Head Agencji Alert Media,

Zofia Kościelna, właściciel firmy dziennikarskiej WENA,

Tomasz Kościelny, dyrektor zarządzający Agencji Agape, przewodniczący Jury,

Łukasz Lelonkiewicz, projektant wydawniczy, Wydawnictwo Przekrój,

Agnieszka Madej-Biernat, menedżer ds. kluczowych klientów Agencji Agape,

Dariusz Majgier, fotograf, fotoreporter,

Łukasz Rzewuski, Business Development Manager SARE,

Zuzanna Sandomierska-Moroz, infografik prasowy, Prószyński Media,

Jadwiga Święcicka-Sępak, dyrektor, Związek Firm Public Relations,

Katarzyna Woźniak, redaktor Agencji Agape,

Małgorzata Żurniewicz-Turno, grafik Agencji Agape.

TERMIN i ADRES nadsyłania prac

Prace należy nadsyłać w terminie 10 maja–22 czerwca 2011 roku do siedziby organizatora: Agape, ul. Rękodzielnicza 11, 02-267 Warszawa z dopiskiem „Konkurs Biuletynów Firmowych”.

TERMINARZ Konkursu

10 maja Rozpoczęcie Konkursu Biuletynów Firmowych 2011

22 czerwca Zakończenie zbierania prac

Lipiec–sierpień Obrady Jury

Wrzesień Ogłoszenie nominowanych

Październik Ogłoszenie wyników Konkursu Biuletynów Firmowych 2011

Adres KONTAKTOWY

Dodatkowych informacji o Konkursie udziela:

Tomasz Kościelny, Przewodniczący Jury Konkursu

Agape, ul. Rękodzielnicza 11, 02-267 Warszawa, tel. (22) 886 62 25,

e-mail: tomasz.koscielny@agape.com.pl,

www.agape.com.pl/konkurs/konkurs_biuletynow_firmowych.html